اختبر نفسك

في الادارة و الاقتصـــاد

150سؤال موضوعي

اعداد معلم المادة : الاستاذ محمد عطية ريحان

شمال غزة – 2012م

اختر رمز الإجابة الصحيحة مما يلي : أسئلة الادارة

1- من مكونات الوصف الوظيفي :

أ- الواجبات ب- الخبرات . ج- القدرات . د المؤهلات .

2- من فوائد تصميم المكتب :

أ- تحقيق ربحية أعلى ب- تخفيض تكاليف الإنتاج ج- انجاز العمل بسرعة د- استغلال أمثل للمساحة

3- غالبية المشاريع في فلسطين هي مشاريع :

أ- خاصة . ب- عامة . ج- مختلطة. د- لا شيء مما ذكر .

4-الرسالة التي ترسل عند وجود اختلافات في مطابقة المنتج للمواصفات المتفق عليها هي رسالة

أ- استفسار ب- رد على الاستفسار . ج- شكوى. د- تنفيذ طلب .

5- من أسباب نجاح المشاريع المتعلقة ببيئة العمل :

أ- الاعتماد على المعلومات الدقيقة ، واستشارة أصحاب الخبرة عند اتخاذ القرارات .

ب- الحرص لدى العاملين على مصلحة المنشأة والعمل بأخلاقيات الوظيفة .

ج- الأنظمة والقوانين واللوائح الداخلية والهيكل التنظيمي وإجراءات العمل .

د- القدرة على تحديد أهداف المشروع ، ووضع الخطط اللازمة .

6- مجموعة القرارات التي يتم من خلالها تحويل المدخلات إلى مخرجات تندرج في إطار :

أ- تحديد الطاقة الإنتاجية ب- إدارة المواد ج- الرقابة على الإنتاج د- تصميم العملية الإنتاجية

7- وحدة السكرتاريا المختصة باستلام وترتيب المعلومات والإشراف على تداولها هي :

أ- المحفوظات. ب- الطباعة . ج- الاستعلامات. د- الحركة .

8- آخر مرحلة من مراحل اعداد و كتابة التقرير الإداري هي:

أ . وضع الخاتم والتوقيع ب. مراجعة التقرير ج. المسوّدة د. الرموز

9- المشاريع الصغيرة في الوطن العربي توظف :

أ- (1- 15)عامل ب - (1-9) عمال ج- (5-15) عامل د - (5-10) عمال

10- المشاريع التي توظف من (100- 500) عامل في الدول المتقدمة هي :

أ- مشاريع صغيرة ب- مشاريع كبيرة ج- مشاريع متوسطة د- لا شيء مما ذكر

11- واحدة مما يلي هي إحدى عناصر المقدمة البسيطة للمشروع :

أ- حجم المشروع ب- موقع المشروع ج- ميزات الموقع د – ترتيب الآلات والمعدات

12- واحدة مما يلي ليست تكاليف تشغيلية :

أ- أجور العمال . ب- فواتير المياه والهاتف . ج- المواد الخام . د- الآلات والمعدات

13- مشاريع إنتاج بيض الدواجن تعتبر مشاريع :

أ- صناعية . ب- خدماتية . ج- قطاع أولي . د- تجارية .

14- أحد البنود الاتية من مزايا المكتب المغلق :

أ – قلة التكاليف ب- المرونة ج- سهولة الاتصال د- مراعاتها للسرية .

15- من مزايا المكتب المفتوح :

أ- تقليل الضوضاء ب- سهولة الأشراف الاداري ج- توفير السرية د- التركيز على العمل .

16- من فوائد تصميم المكتب الاداري :

أ- استغلال المساحة والمكان ب- سرعة انجاز العمل ج- النواحي الجمالية د- جميع ما سبق .

17- من مبادئ تصميم المكتب :

أ- ترتيب المكاتب حسب وظائفها ب- سهولة الأشراف ج- جدران اسمنتية د- لا شيء مما سبق .

18- من أسباب نجاح المشاريع المتعلقة بالإدارة :

أ- الرغبة في العمل ب- التعاون في العمل ج- الثقة بالمرؤوسين د- الظروف الاقتصادية

19- المشاريع التي تتطلب رأس مال كبير وفيها مخاطرة عالية هي :

أ- الخاصة ب- المختلطة . ج- العامة . د الكبيرة .

20-تتكون أخلاقيات الوظيفة من :

أ- واجبات ومتطلبات ب- محظورات وواجبات ج- واجبات ومخالفات د- محظورات ومخالفات

21-تبلغ المنشآت الصغيرة في فلسطين حسب حجم العمالة :

أ-97.17 % ب-1.87 % ج-0.93% د- 17.97 %

22-وحدة سكرتارية تستلم البريد في غير أوقات الدوام الرسمي :

أ- وحدة المحفوظات ب- وحدة استقبال الرسائل ج- وحدة الاستعلامات د- وحدة مراقبة الدوام

23- واحدة من الآتية تعد من مزايا الشركة المساهمة العامة :

أ- سهولة اتخاذ القرارات فيها ب- وجود حافز للعمل من الشركاء المسؤولين عن إدارة الشركة

ج- مسؤولية الشريك فيها غير محدودة د- التوسع المستقبلي من خلال طرح أسهم جديدة

24- أحد البنود الآتية تعتبر تكاليف تشغيلية :

ا- الأرض والمعدات ب- التمديدات الكهربائية الاساسية ج- سيارات المشروع د- أجور العمال

25- عجز السيولة يؤدي إلى :

أ- تراجع الربحية . ب- تراجع الاستثمار . ج- تراجع اقتناص الفرص . د- تراجع المبيعات .

26- إحدى الشركات الآتية تتعدى مسؤولية الشركاء فيها أموالهم الخاصة :

أ- المساهمة الخاصة ب- المساهمة العامة ج- القابضة د- التضامن

27- الذي يعمل في محل كهرباء ويفتتح محلاً لبيع الأدوات الكهربائية فذلك المصدر للفكرة يسمى :

أ- الخبرة الشخصية ب – الهواية ج- الصدفة د- التوقيت المناسب

28- وحدة السكرتاريا التي تتخصص في صيانة الملفات من التلف هي:

أ- وحدة الاستعلامات ب- وحدة المحفوظات ج- وحدة الطباعة د- وحدة الصيانة.

29- تتضمن بداية التقرير الإداري :

أ- التوصيات ب- صفحة المحتويات ج- صلب التقرير د- وسائل الايضاح والرسومات

30- واحدة من المواصفات الآتية ليست من المؤهلات العملية للسكرتير :

أ- النسخ والتصوير ب- حسن التعبير ج- المعرفة بمصادر المعلومات د- معالجة البريد الصادر والوارد

31- تبدأ مرحلة كتابة التقرير الإداري بـ :

أ- تحديد الهدف من التقرير ب- تحديد المعلومات المطلوبة لكتابة التقرير

ج- كتابة المسودة د- لا شيء ما سبق.

32- تستخدم التقارير في العادة من أجل :

أ- عرض الحقائق ب- رسم السياسات واتخاذ قرارات ج- وضع الخطط د- جميع ما ذكر .

33- مرحلة مراجعة التقارير الادارية تشمل :

أ- الاهتمام بالمظهر والمحتويات ب- شموليتها للرسومات والأشكال

ج- التأكد من ترتيب الصفحات د- كل ما ذكر.

34- من العناصر التي تشملها الدراسة المالية للمشروع الجديد:

أ- التكاليف ب- الإيرادات ج- صافي الربح د- كل ما ذكر

35- واحدة من الآتية لا تعد تكاليف استثمارية :

أ- المواد الخام ب- المباني ج- الآلات د- المعدات

36- ينقسم رأس مالها إلى أسهم صغيرة متساوية القيمة ويمكن بيعها في أي وقت :

أ- شركة التضامن ب- الشركة المساهمة العامة ج- الشركة المساهمة الخاصة د- أ + ب

37- مشاريع إنتاج السكر من المشاريع .

أ- التجارية ب- الصناعية ج- القطاع الأولي د- ليس مما ذكر

38- العائد على رأس المال يسمى :

أ- ربح ب- فائدة ج- غلة د- ريع

39- من وظائف الإدارة المالية :

أ- التحصيل المالي ب- تحديد أجور العاملين ج- استثمار الأموال د- تسعير المنتجات

40- القيمة الاسمية للسهم هي قيمة السهم عند :

أ- البيع ب- الشراء ج- الإصدار د- التصفية

41- واحدة من الآتية تعتبر من المواصفات الوظيفية:

أ- الواجبات ب- ظروف العمل ج- المهارات د- الصلاحيات.

42- إجراء الاختبارات خطوة من خطوات اختيار العاملين وتعتبر الخطوة :

أ- الخامسة ب- الثانية ج- الثالثة د- الرابعة

43- من أدوات التخطيط المالي

أ- دراسات الجدوى ب- الميزانية ج- جمع المعلومات د- جميع ما ذكر

44- أسهمها غير قابلة للاكتتاب العام في السوق المالي :

أ- الشركة المساهمة الخاصة ب- الشركة المساهمة العامة ج - القابضة . د - جميع ما ذكر

45- واحدة مما يلي ليست تكاليف تشغيلية :

أ- أجور العمال . ب- شراء الآلات . ج- المواد الخام . د- الصيانة

46- مشاريع بيع بيض الدواجن تعتبر مشاريع :

أ- صناعية . ب- خدماتية . ج- قطاع أولي . د- تجارية .

47- من أسباب نجاح المشاريع المتعلقة بالإدارة :

أ- التعاون والعمل بروح الفريق ب- اللوائح الداخلية ج- المعلومات الدقيقة د- الظروف الاقتصادية

48- المشاريع الصغيرة جدا في الوطن العربي هي التي توظف :

ب- (1- 5)عامل ب - (1-4) عامل ج- (2-5) عامل د - (5-10) عامل

49- المشاريع التي توظف من (10- 19) عامل في فلسطين هي :

أ- مشاريع صغيرة ب- مشاريع كبيرة ج- مشاريع متوسطة د- لا شيء مما ذكر

50- واحدة مما يلي هي إحدى عناصر دراسة السوق :

أ- تحديد حجم المشروع . ب- تحديد نوع المنتج ج- تحديد حجم العرض . د - تحديد عدد العمال

51- لا يجوز نقل الملكية فيها إلا بموافقة جميع المساهمين :

أ- الشركة المساهمة الخاصة ب - الشركة القابضة ج- الشركة العادية د-الشركة المساهمة العامة

52- من الفوائد التي تقدمها التقارير للمديرين في المؤسسة:

أ- مساعدة الإدارة في وظائف التخطيط والتنظيم والتوجيه والرقابة .

ب- تعد وسيلة لتوثيق وتسجيل النشاطات والأحداث التي تمت في فترة سابقة .

ج- وسيلة لتبادل المعلومات بين الوحدات المختلفة في المنشأة .

د- جميع ما ذكر .

53- الشركة التي تسعى إلى السيطرة الإدارية والمالية على الشركات الصغيرة المتعثرة هي :

أ- القابضة ب- المساهمة المحدودة ج- التضامن د- المشروع الفردي

54- من مزايا التنميط المكتبي :

أ. تبسيط اجراءات الشراء ب. توفير قطع الغيار للأدوات المكتبية

ج. استخدام الادوات المكتبة من غالبية العاملين د. جميع ما ذكر

55- إذا كان السكرتير مشغولاً بعمل مهم، ودخل عليه أحد الزائرين فإنه :

أ. يدعوه للجلوس ويشعره بأنه سيفرغ له بسرعة ب. يؤجل عمله ويقوم بواجب الضيافة

ج. يرد التحية ويتابع عمله د. يتابع عمله لينجزه في الوقت المحدد

56- عملية تتضمن النقل المكاني للمنتج من مكان إنتاجه إلى مكان استهلاكه يسمى :

أ. التوزيع ب. الترويج ج. الدعاية والإعلان د. التسويق

57- جميعها تعتبر من أنواع المشاريع الاستثمارية حسب نشاطها الاقتصادي ما عدا واحدة :

أ. مشاريع صناعية ب. مشاريع تجارية ج. مشاريع خاصة د. مشاريع خدماتية

58- يقال للسفير عند كتابة التحية الافتتاحية للرسالة :

أ. صاحب الفخامة ب. صاحب المعالي ج. صاحب السعادة د. صاحب السماحة

59- من متطلبات فكرة المشروع الاستثماري هي :

أ. الخبرة الشخصية ب. القدرة على المنافسة ج. الهواية د. أ + ج

60- واحدة فقط تعتبر من عناصر التوصيف الوظيفي :

أ. الواجبات ب. ظروف العمل ج. أخطار العمل د. الخبرات

61- رمز موجز يدل على موضوع الرسالة :

أ. التاريخ ب. موضوع الرسالة ج. رقم الرسالة د. جسم الرسالة

62- واحدة من المواصفات الآتية من المؤهلات العلمية للسكرتير :

أ. النسخ والتصوير ب. الطلاقة في التعبير ج. معالجة البريد الوارد والصادر د. اجادة عدة لغات

63- يُعتبر محور العملية التسويقية بوجه خاص هو :

أ. المنتَج. ب. المستهلك. ج. الترويج. د. السلعة.

64- عند تقييم أداء العاملين في المؤسسة يتم قياس :

أ. الواجبات. ب. الصلاحيات. ج. الإنجازات. د. المهارات.

65- يبلغ عدد الشركاء في الشركة المساهمة الخاصة :

أ. 50 شريكاً كحد أقصى ب. شريكين أو أكثر ج. عدد كبير من الشركاء د. 2 – 20 شريكاً.

66- الملاك الحقيقيون للشركة المساهمة هم :

أ. حملة السندات ب. حملة الأسهم الممتازة ج. حملة الأسهم العادية والممتازة د. حملة الأسهم العادية.

67- السوق هو الفضاء الذي يتم فيه تسويق المنتجات ومن عناصره :

أ. القدرة على الشراء ب. لا حاجة للسلطة في اتخاذ قرار الشراء

ج. لا يشترط وجود حاجات مشتركة د. جميع ما ذكر.

68- واحدة من الآتية لا تُعد من أسباب نجاح المشاريع المتعلقة بالعاملين :

أ. التعاون والعمل بروح الفريق. ب. الحرص على مصلحة المنشأة.

ج. الكفاءة والخبرة في العمل. د. الرغبة في العمل.

69- السكرتير الذي يقدم المشورة والنصح في مجالات تخصصه، وإبداء الرأي في التقارير المحالة إليه هو

أ. القانوني. ب. التعليمي. ج. الفني. د. الخاص.

70- القاعدة المتبعة في كتابة التاريخ ضمن الرسالة .

أ- السنة – الشهر – اليوم ب- اليوم- الشهر- السنة

ج- بلد المرسل- اليوم- الشهر- السنة د- بلد المرسل اليه – اليوم- الشهر- السنة

71- عناصر المزيج التسويقي على الترتيب هي :

أ- منتج , تسعير , توزيع , ترويج ب- منتج , ترويج , توزيع , تسعير

ج- منتج , تسعير , ترويج , توزيع د- تسعير , توزيع , ترويج , منتج

72- ترتيب البيانات على شكل قوائم وميزانيات وإحصائيات وتقارير يُسمى :

أ. تزويد البيانات. ب. توثيق البيانات. ج. استقبال البيانات. د. تبويب البيانات.

73- إحدى الشركات الآتية يسمح بتداول أسهمها في السوق المالي :

أ- الشركة المساهمة العامة ب- الشركة المساهمة الخاصة ج- شركة التضامن د-الشركة العادية

74- تحديد مواقع المكاتب في المشروع من العناصر التي يتضمنها :

أ- الدراسة الفنية للمشروع ب- دراسة السوق للمشروع

ج- الدراسة المالية للمشروع د- دراسة مقدمة بسيطة عن المشروع

75- أولوية توزيع الارباح عند تحقيقها في الشركات المساهمة تكون حسب الترتيب الآتي:

أ- الفوائد المستحقة للمقرضين-حملة السندات-حملة الأسهم الممتازة-حملة الأسهم العادية

ب- حملة الأسهم الممتازة-الفوائد المستحقة للمقرضين-حملة السندات-حملة الأسهم العادية

ج- حملة الأسهم الممتازة-حملة الأسهم العادية-الفوائد المستحقة للمقرضين-حملة السندات

د- الفوائد المستحقة للمقرضين-حملة الأسهم الممتازة-حملة السندات-حملة الأسهم العادية

76- الرسالة التي قد يوضح فيها السعر والمواصفات أو خدمات ما بعد البيع هي :

أ- رسالة العرض ب- الاستفسار ج- رسالة تنفيذ الطلب د- رسالة الطلب

77- إذا كانت فترة الاسترداد المتوقع لمشروع ما تساوي10 سنوات فإن معدل العائد على الاستثمار يساوي :

أ- 20% ب- 1% ج- 100% د- 10%

س : اليك الجدول الاتي الذي يمثل المعلومات المالية لمشروع ما, أجب على الاسئلة التي تليه:

التكاليف الاستثمارية	التكاليف التشغيلية ربع سنوية	الايرادات السنوية	معدل الضريبة
100000دينار	**7500دينار**	**50000دينار**	**%10**

78- قيمة الضريبة هي

أ- 2000 دينار ب- 4250دينار ج- 18000دينار د- 200دينار

79- معدل العائد على الاستثمار هو

أ- 45% ب- 02% ج- 18% د- 19.8%

80- فترة الاسترداد هي :

أ- 15.5 سنة ب- 5.55 ج- 6.34 سنة د- 50 سنة

س : اليك الجدول الاتي الذي يمثل المعلومات المالية لمشروع ما, أجب على الاسئلة التي تليه:

ثمن الارض 100000دينار	**سيارات المشروع 20000 دينار**	**صيانة المشروع الشهرية 50 دينار**	**ثمن المواد الخام 10000 دينار**	**رأس المال العامل 5000 دينار**	**رواتب العمال 3000 دينار**
ثمن اقامة البناء 55000 دينار	**فواتير المياه والكهرباء النصف سنوية 500 دينار**	**مبيعات المشروع النصف سنوية 10000 وحدة**	**سعر بيع الوحدة الواحدة 3دنانير**	**معدل الضريبة 12%**	**عمر المشروع 15 عام**

81- قيمة التكاليف الاستثمارية هي :

أ- 180000 دينار ب- 185000دينار ج- 190000دينار د- 195000دينار

82- قيمة التكاليف التشغيلية هي :

أ- 5000 دينار ب- 10000دينار ج- 15000دينار د- 20000دينار

83- قيمة الضريبة هي

أ- 1800 دينار ب- 2400 دينار ج- 4800 دينار د- 6600 دينار

84- ايرادات المشروع السنوية هي :

أ-10000 دينار ب- 20000 دينار ج- 30000 د- 600000 دينار

85- معدل العائد على الاستثمار هو :

أ- 19.5% ب- 18.5% ج- 21.2% د- 20.8 %

86- فترة الاسترداد هي :

أ- 4.71 سنة ب- 5.11 سنة ج- 4.78 سنة د- 5.38 سنة

87- قيمة صافي الربح قبل الضريبة هي:

أ- 15000دينار ب- 20000 دينار ج- 40000 دينار د- 55000 دينار

88- اذا كان معدل العائد على الاستثمار المتوقع لمشروع ما يساوي 12,5% فإن فترة الاسترداد هي :

أ- 5 سنوات ب- 25سنة ج- 8 سنوات د- 12.5 سنة

89- من المواصفات الشخصية السكرتير:

أ- إجادة الطباعة ب- معالجة البريد ج- إجادة عدة لغات د- إتقان العمل

90- واحدة مما يلي ليست من مكونات صفحة غلاف التقرير:

أ- عنوان التقرير ب- تاريخ إعداد التقرير ج- طريقة إعداد التقرير د- الجهة التي أعدت التقرير

91- من الأسباب التي تؤدي إلى فشل المشاريع:

أ- ارتفاع سعر الفائدة على الاقتراض ب- انخفاض سعر الفائدة على الاقتراض

ج- ارتفاع دخل الفرد ج- لا شيء مما ذكر

92- واحدة مما يلي متعلقة بالوظيفة ومحتواها:

أ- المهارات العقلية والعضلية ب- الخبرات والقدرات ج- الواجبات والصلاحيات د- القدرات والمؤهلات

93- مراحل دراسة الجدوى بالترتيب هي :

أ- توليد الفكرة , تسجيل المشروع , دراسة الجدوى , تنفيذ المشروع , تقييم المشروع

ب- توليد الفكرة , دراسة الجدوى , تسجيل المشروع, تنفيذ المشروع , تقييم المشروع

ج- توليد الفكرة , دراسة الجدوى , تنفيذ المشروع, تسجيل المشروع , تقييم المشروع

د- توليد الفكرة , تسجيل المشروع , تنفيذ المشروع , دراسة الجدوى , تقييم المشروع

94- من الامثلة على المكتب المفتوح :

أ- مكتب العطاءات ب- مكتب الحسابات ج- مكتب البريد د- مكتب رئيس البلدية

95- اذا كان ايرادات سلعة ما 120 ديناراً عند الكمية المنتجة الثالثة فإن السعر ثابت ويساوي :

أ. 120 دينار ب. 60 دينار ج. 360 دينار د. 40 دينار

96- الشركة التي لا يجوز تداول اسهمها في البورصة أو السوق المالي :

أ. التضامن ب. المساهمة الخاصة المحدودة ج. المساهمة العامة المحدودة د. القابضة

97- العناصر الموضوعية والشكلية للمنتج تمثل :

أ. البعد المادي للمنتج ب- البعد الاجتماعي للمنتج ج. البعد الرمزي للمنتج د. جميع ما ذكر

98- ما المواد المراد شراؤها ؟ وما مقدار كل منها من الاسئلة الواجب مناقشتها من قبل

أ. إدارة الافراد ب. ادارة الاموال ج. ادارة المواد د. ادارة التسويق

99- تحويل الخامات إلى منتجات تتم ضمن مرحلة

أ. المدخلات ب. المخرجات ج. العملية التحويلية د. التغذية الراجعة

100- التأثير على المستهلك وإقناعه بشراء السلعة تعتبر من ضمن

أ. أهداف الترويج ب. أهداف التوزيع ج. أهداف الادارة المالية د. أهداف ادارة الانتاج

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	الادارة	
أ	د	أ	ج	ج	د	أ	ب	ج	ج	أ	د	ج	د	ب	د	أ	ج	ب	ب	أ	ج	د	د	ج	د	أ	ب	ب	ب		

31	32	33	34	35	36	37	38	39	40	41	42	43	44	45	46	47	48	49	50	51	52	53	54	55	56	57	58	59	60	الادارة	
ج	د	د	د	أ	ب	ب	ب	ج	ج	ج	د	أ	أ	ب	د	ج	ب	ج	ج	أ	د	أ	د	أ	أ	ج	ج	ب	د		

61	62	63	64	65	66	67	68	69	70	71	72	73	74	75	76	77	78	79	80	81	82	83	84	85	86	87	88	89	90	الادارة	
ج	د	ب	ج	أ	د	أ	أ	ج	ج	ج	د	أ	أ	أ	أ	د	أ	ج	ب	أ	د	ج	د	أ	ب	ج	ج	د	ج		

91	92	93	94	95	96	97	98	99	100	الادارة
أ	ج	ب	ج	د	ب	أ	ج	ج	أ	

اختر رمز الإجابة الصحيحة مما يلي : أسئلة الاقتصاد

1- إن زيادة سعر الحديد المستخدمة في صناعة السيارات تؤدي إلى :

أ- نقص العرض من السيارات ب- زيادة الكمية المعروضة من السيارات

ج- زيادة العرض من السيارات د- نقص الكمية المعروضة من السيارات

2- تحديد سقف سعري يؤدي على :

أ- فائض عرض ب- توازن ج- عجز طلب د- فائض طلب

3- على فرض أن البنزين مكملاً للسيارات ، فإن ارتفاع سعر البنزين يؤدي إلى :

أ- زيادة العرض من السيارات ب- زيادة الطلب على السيارات

ج- انخفاض العرض من السيارات د- انخفاض الطلب على السيارات

4- زيادة أسعار الاعلاف المستخدمة في تربية الدجاج يؤدي إلى:

أ- انتقال منحنى العرض من الدجاج إلى اليمين . ب- انتقال منحنى العرض من الدجاج إلى اليسار .

ج- نقص العرض من الدجاج. د- (ب + ج) .

5- واحدة مما يلي ليست من محددات الطلب.

أ- ذوق المستهلك ب- اسعار السلع البديلة ج- اسعار المواد الخام د- أسعار السلع المكملة

6- إن ارتفاع سعر شبك الصيد يؤدي إلى:

أ- انتقال منحنى العرض من السمك إلى اليمين . ب- انتقال منحنى العرض من السمك إلى اليسار .

ج- لا يتأثر منحنى العرض من السمك. د- التحرك إلى اليسار على نفس منحنى العرض من السمك.

7- تحديد أرضية سعرية يؤدي إلى :

أ- فائض في العرض ب- انتقال نقطة التوازن إلى أعلى ج- عجز في الطلب د- جميع ما ذكر

8- يترتب على ارتفاع الدخل :

أ- زيادة الطلب على الملابس المستعملة.

ب-انتقال منحنى الطلب على الملابس المستعملة اليسار .

ج- ثبات منحنى الطلب على الملابس المستعملة .

د- التحرك إلى اليمين على نفس منحنى الطلب على الملابس المستعملة.

9- إن تقديم اعانات مالية للمستهلك تؤدي إلى :

أ-انتقال منحنى الطلب على اللحوم الى اليمين ب- انتقال منحنى الطلب على اللحوم الى اليسار .

ج- لا يتأثر منحنى الطلب على اللحوم . ج- الانتقال على نفس منحنى الطلب للحوم .

10- في سوق التوازن من يحدد السعر هو :

أ- قوى المنتج . ب- قوى المستهلك . ج- قوى الحكومة . د- قوى السوق .

11- يزداد الطلب عليها بزيادة الدخل :

أ- السلعة البديلة ب- السلعة المكملة ج- السلعة العادية د- السلعة الرديئة .

12- هناك علاقة عكسية بين العرض من سلعة ما مع :

أ- عدد المنتجين ب- عدد المستهلكين ج- اعانات الحكومة للمنتج د - تكلفة عناصر الانتاج .

13- واحدة مما يلي ليست من عناصر السوق :

أ- منتجين ب- مستهلكين ج- حكومة د- سلع وخدمات

14- عند نقطة التوازن في السوق يتكون:

أ- فائض عرض ب- فائض طلب ج- فائض عرض وفائض طلب د- لا شيء مما ذكر

15- على فرض أن السمن هو بديل زيت القلي ، فإن ارتفاع سعر زيت القلي يؤدي إلى :

أ- انتقال منحنى الطلب على السمن إلى اليسار . ب- انتقال منحنى الطلب السمن إلى اليمين .

ج- انتقال منحنى الطلب على زيت القلي إلى اليمين . د- ثبات منحنى الطلب على زيت القلي .

16- إدخال تكنولوجيا حديثة إلى المصنع يؤدي إلى :

أ- انتقال منحنى العرض إلى اليمين . ب- انتقال منحنى العرض إلى اليسار .

ج- ثبات منحنى العرض . د- التحرك على نفس منحنى العرض .

17- إذا انخفض العرض بشكل مساوي للانخفاض في الطلب فالنتيجة تكون :

أ- ثبات السعر وزيادة كمية التوازن ب- ثبات السعر ونقصان كمية التوازن

ج- نقصان السعر وكمية التوازن معا د- ثبات نقطة التوازن

18- إذا انخفض العرض بشكل مساوي للزيادة في الطلب فالنتيجة تكون :

أ- زيادة السعر و كمية التوازن ب- ثبات الكمية وزيادة سعر التوازن

ج- نقصان السعر وكمية التوازن معا د- ثبات الكمية وانخفاض سعر التوازن

19- اذا زاد العرض و الطلب معاً وبقدر متساوي , فالنتيجة تكون

أ- ثبات السعر وزيادة كمية التوازن ب- ثبات السعر وانخفاض كمية التوازن

ج- نقصان السعر وكمية التوازن معا د- ثبات نقطة التوازن

20- اذا زاد العرض مع ثبات الطلب , النتيجة تكون .

أ- ثبات السعر وزيادة كمية التوازن ب- انتقال نقطة التوازن لأعلى

ج- زيادة سعر وكمية التوازن د- انخفاض السعر وزيادة كمية التوازن

21- اذا زاد الطلب مع ثبات العرض , النتيجة تكون .

أ- ثبات السعر وزيادة كمية التوازن ب- انتقال نقطة التوازن لأعلى والى اليمين

ج- زيادة سعر وكمية التوازن د- ب+ ج

22- من العوامل التي تحدد نطاق السوق :

أ- تجانس السلع ب- العوائق الجمركية ج- عدد البائعين والمشترين د- سعر السلعة في السوق

23- من العوامل التي تحدد شكل السوق:

أ- الاتفاقات الدولية ب- العوائق الجمركية. ج- طبيعة السلعة . د- تجانس السلع .

24- واحدة من الأتية غير صحيحة :

أ- السعر هو القيمة التي يكون المستهلك على استعداد لدفعها لقاء السلعة أو الخدمة.

ب- من يحدد السعر في سوق الاحتكار التام هو المحتكر.

ج- يتجه منحنى الطلب من أسفل إلى أعلى لأنه سالب الميل .

د- التحرك على نفس منحنى الطلب يؤدي إلى تغير الكمية المطلوبة من السلعة.

25- يكون هناك تجانس تام للسلع في سوق .

أ-احتكار القلة . ب- المنافسة الاحتكارية . ج- المنافسة غير التامة . د- المنافسة الكاملة .

26- النموذج الذي تحدد فيه الشركة الكبيرة السعر بالسوق هو :

أ- التواطؤ ب- القيادة السعرية ج-الاستقلال د- ليس مما ذكر

27- أهم ما يميز سوق الاحتكار التام :

أ- تجانس السلع ب- كبر حجم المؤسسة ج- وجود بائع واحد د- حرية الدخول والخروج من السوق

28- من الامثلة على سوق احتكار القلة :

أ- تجارة الجملة ب- صناعة الملابس ج- صناعة السيارات د- البورصة

29- المحتكر يعرض سلعته بحيث :

أ-لا يسمح لدخول منشآت اخرى الى السوق. ب- يحرص على توازن سلعته في السوق .

ج- يجعل الطلب على سلعته أكبر من العرض . د- يجعل العرض على سلعته أكبر من الطلب .

30- ينشأ الاحتكار عن طريق القانون من خلال :

أ- براءة الاختراع ب- خفض اسعار السلع ج- اقامة مشاريع خدماتية د- لا شيء مما ذكر

31- السوق الذي يمارس فيها أنشطة خارج الاطار القانوني للدولة

أ- سوق الاحتكار التام ب- سوق المنافسة الكاملة ج- السوق السوداء د- السوق الحرة

32- فرض أسعار من قبل الحكومة تكون اقل من السعر التوازني في سوق السلعة هو .

أ- أرضية سعرية ب- سقف سعري ج- التسعير بمتوسط التكلفة د- السعر الحر

33- شراء الفائض من السوق من ضمن اجراءات الحكومة لحماية

أ- الارضية السعرية ب- السوق السوداء ج- السقف السعري د- جميع ما ذكر

34- انتاج سلع متجانسة يؤدي الى :

أ- التنافس ب- التميز ج- الاحتكار د- جميع ما ذكر

35- من وظائف السوق

أ- ترشيد الاستهلاك ب- تقيد الاستهلاك بالإنتاج الموجود ج- زيادة الاستهلاك د- تنظيم الاستهلاك

36- عدم وجود بدائل متجانسة من خصائص سوق :

أ- المنافسة الاحتكارية ب- المنافسة الكاملة ج- الاحتكار التام د- احتكار القلة

37- في هذا السوق المنتج لا يتأكد من حجم الطلب على سلعته :

أ- المنافسة الاحتكارية ب- المنافسة الكاملة ج- الاحتكار التام د- احتكار القلة

38- تتصرف المنشآت وكأنها منشأة واحدة في نموذج :

أ- التواطؤ ب- القيادة السعرية ج- الاستقلال د- ليس مما ذكر

39- عرف الفزيوقراط (الطبيعيون) الانتاج على انه :

أ- اضافة منافع جديدة للسلعة ب- تحويل المادة من شكل لآخر

ج- خلق مادة جديدة د- عملية الحصول على سلع وخدمات

40- هي نسبة المخرجات الى المدخلات :

أ- الانتاج ب- المنتج ج- العملية الانتاجية د- الانتاجية

41- يقسم راس المال حسب الشكل الى :

أ- ملموس وغير ملموس ب- داخلي وخارجي ج- عيني ونقدي د- عام وخاص

42- المدى الذي تكون فيه جميع عناصر الانتاج متغيرة هو :

أ- المدى القصير ب- المدى المتوسط ج- المدى الطويل د- ليس مما ذكر

43- التكاليف التي يتحملها المشروع كخسارة لا بد منها عند اغلاقه :

أ- التكاليف الكلية ب- التكاليف الحدية ج- التكاليف المتغيرة د- التكاليف الثابتة

44- عند رسم منحنى التكاليف الثابتة في المدى القصير لسوق المنافسة الكاملة يكون شكل المنحنى:

أ- عمودي ب- افقي ج- متزايد متناقص د- متناقص متزايد

45- عند رسم منحنى التكلفة الحدية في المدى القصير لسوق المنافسة الكاملة فإنه يأخذ شكل:

أ- متناقص ب- متزايد ج- متزايد متناقص د- متناقص متزايد

46- يستمر المنتج في زيادة الإنتاج طالما أن:

أ- الإيراد الحدي أصغر من التكلفة الحدية . ب- الإيراد الحدي أكبر من التكلفة الحدية

ج- الإيراد الحدي = التكلفة الحدية . د- لا شيء مما ذكر .

47- التكلفة الحدية هي عبارة عن:

أ- التغير في التكاليف المتغيرة نتيجة لزيادة الإنتاج بوحدة واحدة.

ب- التغير في التكاليف الكلية نتيجة لزيادة الإنتاج بوحدة واحدة.

ج- التغير في التكاليف الثابتة نتيجة لزيادة الإنتاج بوحدة واحدة.

د- (أ + ب)

48- يستمر المنتج في زيادة كمية انتاجه حتى يصبح :

أ- الإيراد الحدي أصغر من التكلفة الحدية ب- الايراد الكلي أكبر من التكلفة الكلية

ج- الإيراد الحدي أكبر من التكلفة الحدية د- الإيراد الحدي = التكلفة الحدية

49- تحقق الشركة ربحاً في سوق المنافسة الكاملة عندما يكون :

أ-السعر أعلى من معدل التكاليف الكلية. ب- السعر أقل من معدل التكاليف الكلية

ج- السعر يساوي معدل التكاليف المتغيرة . د- السعر يساوي معدل التكاليف الكلية .

50- الكمية التي عندها يكون المنتج قد حقق أكبر ربح او أقل خسارة هي

أ- النقطة المثلى ب- توازن المنتج ج- الوضع الامثل د- جميع ما ذكر

51-يعاب على الخصخصة من قبل معارضيها أنها تؤدي الى :

أ- تشغيل العاملين ب- تسريح العاملين ج- زيادة تكلفة الإنتاج د- زيادة مؤسسات القطاع العام .

52-أول من نادى بمبدأ التخصص وتقسيم العمل :

أ- الطبيعيون ب- ابن خلدون ج- آدم سميث د- مؤيدو النظام الاشتراكي

53- من شروط نجاح الخصخصة :

أ- التدرج ب- الانتقائية ج- وجود بيئة قانونية واقتصادية ملائمة د- جميع ما ذكر

54-التخلص من البطالة المقنعة تعتبر من

أ- عيوب الخصخصة ب- مزايا الخصخصة ج- شروط نجاح الخصخصة د- اساليب الخصخصة

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	الاقتصاد
أ	د	د	ب	ج	أ	د	ب	أ	د	ج	د	ج	د	ب	أ	ب	ب	أ	د	د	ب	د	ج	د	ب	ج	ج	ج	أ	

31	32	33	34	35	36	37	38	39	40	41	42	43	44	45	46	47	48	49	50	51	52	53	54	الاقتصاد						
ج	ب	أ	أ	ب	ج	د	أ	ج	د	ج	ج	د	ب	د	ب	د	د	أ	د	ب	ج	د	ب							

مع تمنياتي لكم بالتوفيق

الاستاذ : محمد ريحان

2012